

ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss, entreprenor@di.se
08-573 650 00

Redaktörer: Mats Brohagen, mats.brohagen@di.se · Anna Svedbom, anna.svedbom@di.se



STRÅLANDE. Swefogs rök används under föreställningen "Classic Spectacular" på Royal Albert Hall i London. "Utan vår rök skulle inte effekterna synas alls", säger Johan Sundström, vd för Swefog.

Di FAKTA

Swefog

- **Ägare:** Johan Sundström.
- **Omsättning 2010:** 8 miljoner kronor (prel).
- **Resultat efter finansnetto 2010:** 500 000 kronor (prel).
- **Anställda:** 5.

Kunder i hela världen

- **Bland kunderna finns:**
 - ▶ Dramaten, Stockholm.
 - ▶ Göteborgsoperan.
 - ▶ Melodifestivalen.
 - ▶ Eurovision Song Contest.
 - ▶ Sydney Opera house, Australien.
 - ▶ Cirque de Soleil, USA.
 - ▶ Statsoperan i Wien.
 - ▶ Coldplay (turné).
 - ▶ Hammerfall (turné).
 - ▶ A-ha ("farewell tour").
 - ▶ Hundratals festivaler och andra evenemang.
 - ▶ Franska brandsförsvaret (industriellt).



SHOW. Anna Bergendahl i Melodifestivalen där Swefogs rökmaskin har använts.

FOTO: JANERIK HENRIKSSON

Värmländsk rök på export

Inbrottsskydd nästa för Filipstadsföretaget Swefog

FILIPSTAD

Rockbandet Coldplay, operahuset i Wien och Royal Albert Hall i London.

Alla väljer rök från Filipstad för att skapa effektfulla scenshower.

Här finns Swefog, Sveriges enda rökmaskinstillverkare.

Det hela började av en slump.

"Jag och en kompis hade ett ambulering diskotek under slutet av 1980-talet och början av 1990-talet. För mig var det främst ett sätt att få hålla på med ljus och ljud, jag är väldigt tekniskt intresserad", berättar Johan Sundström, företagets grundare och vd. Han började även importera ljus och kom då i kontakt med rökmaskiner.

Han tog själv fram en kemisk vätska som skulle kunna fungera i rökmaskiner, och snart tillverkade

han även själva maskinerna.

Johan Sundström har varit entreprenör sedan gymnasietiden. Företaget har byggts upp genom hans stora intresse för och ständiga vilja att hitta nya lösningar och skapa bättre och bättre maskiner.

Från ax till limpa

I dag är Swefog Sveriges enda rökmaskinstillverkare som gör hela produkten själv, från ax till limpa.

"Våra främsta konkurrenter finns i Tyskland, USA och Kanada."

Det som skiljer kvalitetsrök från sämre, billigare rök är bland annat driftssäkerheten på maskinerna.

"Röken måste vara väldigt säker och trygg att andas in och vistas i."

Lätta att hantera

I dag efterfrågas ändå en snygg design på produkterna, och de ska vara ergonomiskt genomtänkta så att de blir enkla att hantera för scenarbetarna.

"Det kan låta enkelt att skapa artificiell rök, men det kräver en hel del."

Swefog har i dag fem anställda. Johan Sundström sköter det mesta av det administrativa, men ser sig ändå mer som tekniker än som säljare.

2011 ska företaget satsa på en ny bransch.

"Vi har utvecklat en rök-



NÄSA FÖR RÖK. Swefogs vd Johan Sundström ser sig mer som tekniker än som säljare.

FOTO: IDA THUNBERG

generator för säkerhetsbranschen. Jag tror mycket på det, det ska bli väldigt spännande framöver."

"Tjuven vänder i dörren"

Rökgeneratorn fungerar som ett inbrottsskydd genom att kompakt rök sprutas ut

i exempelvis en butik när larmet går vid ett intrång.

"Röken är så tjock att det är omöjligt att se något eller orientera sig. I 99 fall av 100 vänder inbrottstjuven i dörren eller fönstret där de bryter sig in. De vet att de inte kommer se något därinne och inte hitta ut igen. Samtidigt är röken vattenbaserad och helt ofarlig, den förstör inga produkter."

Systemet är ganska vanligt i länder som Danmark och England.

På säkerhetsmässor

"I Sverige är marknaden i sin linda. Men vi tror på detta, och har märkt ett stort intresse när vi har deltagit i säkerhetsmässor och pratat med branschfolk."

"Jag ser det som det viktigaste steg vi har tagit hittills som företag. Vi har jobbat

hårt för att få de godkännanden som krävs."

Johan Sundström tror att det nya benet i verksamheten kan ge en rejäl höjning av omsättningen under de närmaste åren. Han ser det också som nödvändigt att utöka det potentiella kundunderlaget eftersom konkurrensen hårdnar inom den vanliga rökmaskinstillverkningen.

Kvaliteten blir bättre

"Det är fortfarande en enorm skillnad på dyrt och billigt, men kvaliteten blir bättre och bättre även på de maskiner som masstillverkas i Kina till exempel. Jag vill vara beredd om kineserna kommer i fatt någon gång framöver, för där kan jag aldrig konkurrera med priset."

IDA THUNBERG

ida.thunberg@di.se, 070-350 9157